

致：各編輯及記者

日期：2025年2月28日

鴻福堂 x mofusand 第二彈 多款獨家限量精品與您一同走進動物森林

鴻福堂再次與人氣插畫品牌 *mofusand* 攜手推出全新系列。多款精品均印有森林動物與 *mofusand* 的可愛互動，快啲嚟鴻福堂帶晒佢地返屋企！

鴻福堂 x mofusand 第二彈精品登場！繼上年 12 月推出海洋世界萌爆貓咪系列，鴻福堂與 mofusand 繼續推出新系列，再為自家 CLUB 會員帶來新一波獨家精品，包括**百摺隨行袋**、**保溫杯**、**摺疊購物車**及**28吋上掀式行李箱**。將動物的自然可愛融入於設計中，彷彿走進森林，隨時隨地都可以擁有春日療癒小確幸！

按此下載相片：<https://bit.ly/4boY3qp>

活動詳情：<https://bit.ly/4jnkQHS>

由 2025 年 3 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日，新入會成為自家 CLUB 會員或現有會員增值指定金額[^]即送出限量精品，或消費滿\$188 即可以優惠價換購 1 件限量精品。(會員及非會員適用)

[^]以一次性增值計算

自家 Club 入會迎新禮物



mofusand 百摺隨行袋(雀鳥) 及 **mofusand 百摺隨行袋(蜜蜂)** (價值 \$188)，可摺疊設計，隨時展開使用；萌爆圖案，輕鬆成為街上焦點。**新會員儲值\$400** 即可將其中一款帶回家。

多款獨家限量精品

720ml 大容量的 **mofusand 保溫杯** (價值\$288) 保暖保冷同樣出色，直翻式即飲杯蓋設計，更易於飲用。會員增值\$1,000 即可獲獨家送贈 **mofusand 保溫杯**。會員或非會員只需消費滿\$188，即可加\$88 換購。



mofusand 摺疊購物車 (價值\$388)，可摺疊，方便收納，解放雙手，購物更輕鬆。會員增值\$1,500 即可獲獨家送贈 **mofusand 摺疊購物車**。會員或非會員只需消費滿\$188，即可加\$188 換購。



摺疊購物車正面

摺疊購物車 - 摺疊後

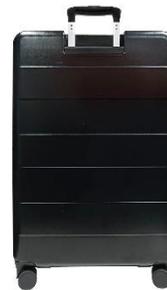
mofusand 28 吋上掀式行李箱 (價值\$838) 正反雙色配搭，型格又百搭，上掀式及可擴充設計，旅行更得心應手，配有 TSA 海關鎖，及靜音萬向輪。會員或非會員只需消費滿\$188，即可加\$538 換購。



28 吋上掀式行李箱正面



側面



背面

@mofusand Licensed by San-Byte Creative Co., Ltd

條款及細則

推廣期由 2025 年 3 月 1 日起至 2025 年 4 月 30 日 | 請於換領時即場檢查精品，交易完成後，精品恕不退換或更改 | 精品數量有限，送/售完即止，不設預留服務 | 增值優惠只適用於自家 CLUB 會員，入會儲值恕不適用 | 以單一交易計算，不可合併單 | 優惠及獎賞不可兌換現金，不設退款，亦不可與鴻福堂禮券及其他優惠同時使用 | 此優惠只適用於本港之鴻福堂分店(偉華中心分店除外) | 不可與網上增值同時使用 | 鴻福堂禮物卡不適用於此推廣 | 圖片只供參考 | 推廣詳情可向店員查詢

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於 2014 年 7 月在香港聯合交易所有限公司主機板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，38 年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有約 108 家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向協力廠商零售商及分銷商銷售保鮮及鮮製飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS



新聞稿 — 請即時發佈

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Vivian Chou

電話: 3651 2071

電郵: vivianchou@hungfooktong.com.hk

Chloe Ng

電話: 3651 2248

電郵: chloeng@hungfooktong.com.hk