

致：各編輯及記者

日期：2024年6月28日

鴻福堂低糖無糖產品全新包裝上市 清新設計 詮釋健康生活理念

秉持「真心製造·自然流露」的品牌理念，鴻福堂於夏日為 5 款低糖無糖產品換上新包裝，以回應消費者對健康生活的需求。近年來，消費者對健康飲食的重視程度不斷提升，對可以控制體重、降低心血管疾病風險的無糖低卡的產品需求漸盛。

鴻福堂旗下 5 款低糖無糖皇牌產品包括**低糖夏枯草**、**低糖銀菊露**、**低糖雞骨草**、**無糖羅漢果**及**無糖花旗蔘**一直廣受歡迎。今個夏日，產品換上全新包裝，以清新設計為產品注入活力。

其中低糖產品如清熱解毒的**夏枯草**、清熱明目的**銀菊露**及清肝解熱的**雞骨草**，絕對是炎夏不二之選。另外，**無糖羅漢果**及**無糖花旗蔘**不含人工甜味劑及代糖，同時選用優質原材料，以嚴謹的生產工序保留原材料的自然甜味，為你清熱潤肺、解渴提神。公司將持續聚焦消費者需求，為顧客提供更加優質、健康的產品選擇，陸續推出全新無糖低糖產品。

產品現已於鴻福堂門店、各大超市（包括百佳超級市場、惠康超級市場、AEON、U 購 Select 超級市場、Circle K、UNY）及電商（包括 Ztore、HKTVmall、Citistore、Delivery Hero）發售。

按此下載相片：<https://bit.ly/3W2D7zp>



7月及8月期間，鴻福堂更推出一系列活動讓顧客一同參與：

1) 急口令挑戰：

- 顧客只需根據鴻福堂 Facebook 專頁貼文內提及的指定 5 間鴻福堂門店，並到指定鴻福堂門市於指定時間內完成急口令，即可**獲得豐富獎品**。推廣期、活動及獎品詳情請留意鴻福堂 Facebook 專頁。

2) 鴻福堂門市優惠

- 任何顧客只需在推廣期內到鴻福堂全線門市用手機掃瞄 NFC 方形牌，並以**優惠價\$8 購買 500mL 無糖或低糖健康無添加飲品[^]一支，即可即時扣減 \$3[#]**
- 推廣期為 2024 年 7 月 1 日至 8 月 31 日。

[^]500mL 無糖或低糖健康無添加飲品包括：低糖夏枯草、低糖雞骨草、銀菊露、無糖羅漢果、無糖花旗蔘。

[#]此優惠不適用於購買\$26-30 的鮮製自家涼茶。

鴻福堂全綫門市地址：<https://www.hungfooktong.com/store-location/>

有關鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於 2014 年 7 月在香港聯合交易所有限公司主機板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，逾 35 年來提供多元化的無添加健康產品。目前，集團於香港共有約 110 家自營零售店，按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國內地龐大消費市場的增長潛力，集團向協力廠商零售商及分銷商銷售保鮮及鮮製飲品，覆蓋多個中國內地城市。

集團網站：www.hungfooktong.com



HUNGFOOKTONGFANS

-完-

傳媒聯絡

鴻福堂集團企業公共關係部

Vivian Chou

電話: 3651 2071

電郵: vivianchou@hungfooktong.com.hk

Chloe Ng

電話: 3651 2248

電郵: chloeng@hungfooktong.com.hk